

### ■ Wählen Sie eindeutige Formulierungen

Wählen Sie klare und eindeutige Formulierungen, die der Leser gleich versteht. Vermeiden Sie unnötige Floskeln und schreiben Sie sachlich. Verwenden Sie lieber Ihre Umgangssprache und versuchen Sie, sich unverkrampft auszudrücken. Mit unkomplizierten und persönlichen Briefen werden Sie sicher Pluspunkte sammeln. Einfache und verständliche Sätze machen es dem Empfänger leicht, Sie gleich zu verstehen. Oder schätzen Sie Briefe, die Sie mehrmals lesen müssen, um den Absender zu verstehen?

### ■ Bevorzugen Sie Verben

Bevorzugen Sie in Ihren Briefen Verben, die treffend das ausdrücken, was Sie dem Empfänger mitteilen möchten. Verzichten Sie darum auf den Nominalstil, weil er umständlich und schwerfällig klingt. Wörter mit der Nachsilbe „-ung“ können Sie in den meisten Fällen durch Verben ersetzen. Verwenden Sie anstelle der Wörter „Abrechnung, Absendung, Abtretung, Abwägung, Anwendung, Ausrichtung, Berechnung, Darstellung, Eignung, Empfehlung, Prüfung, Verbindung, Zahlung, Überweisung“ die Wörter „abrechnen, absenden, abtreten, abwägen, anwenden, ausrichten, berechnen, darstellen, eignen, empfehlen, prüfen, verbinden, zahlen, überweisen“. Ersetzen Sie Nomen durch Verben, wirkt Ihr Briefstil gleich flüssiger.

### ■ Vermeiden Sie Wörter ohne Aussagewert

Vermeiden Sie Wörter oder Satzteile, die keinen Aussagewert haben. Dazu gehören Wörter wie „hiermit“, „beiliegend“, „anbei“, „folgende“, „nachstehend“ usw. „Hiermit senden wir Ihnen den angeforderten Katalog.“ – „Als Anlage senden wir Ihnen unsere neue Preisliste.“ – „Nachstehend geben wir Ihnen einen Überblick über die Vorzüge des neuen Modells.“ Gut formulieren Sie so: „Auf Ihren Wunsch erhalten Sie unseren Katalog.“ – „Die aktuellen Preise entnehmen Sie bitte der Preisliste.“ – „Die Vorzüge des neuen Modells werden Sie beeindrucken.“

### ■ Versetzen Sie sich in die Lage des Empfängers

Lesen Sie den Brief noch einmal bewusst durch, bevor Sie ihn ausdrucken. Versetzen Sie sich in die Lage des Empfängers und fragen Sie sich, wie Sie als Empfänger auf den Inhalt Ihres Briefes reagieren. Ist Ihr Empfinden auf Ihre eigenen Formulierungen negativ, sollten Sie den Brief noch einmal überarbeiten, um eine moderatere Ausdrucksweise zu finden.

#### Lernsituation: Reise in die Normandie und in die Bretagne

Das Reiseunternehmen Bustouristik GmbH, Postfach 51 45 20, 10243 Berlin, bietet vom 22. bis 25. Mai d. J. eine Reise in die Normandie und in die Bretagne zum Sonderpreis von 689,00 € an.

Mit dem Bus reisen die Touristen am 22. Mai d. J. um 07:00 Uhr in die normannische Hauptstadt Rouen. Nach dem Bezug des Hotels empfiehlt sich eine Stadtbesichtigung mit der berühmten Kathedrale. Über die größte Schrägseilbrücke der Welt geht es am 2. Reisetag in die malerische Hafenstadt Honfleur und in die reizvollen Küstenorte Trouville und Deauville. Nach einer Übernachtung in Caen besucht die Reisegruppe am 24. Mai den Klosterberg Mont-Saint-Michel. Von der Abtei und den kleinen Gässchen werden die Reisenden begeistert sein. Von oben bietet sich ein unvergesslicher Blick auf das Wattenmeer. Am Abend führt die Reise in die bretonische Stadt Saint-Malo, wo eine Übernachtung in einem Komforthotel gebucht ist. Für den Morgen des 25. Mai ist eine Besichtigung der historischen Altstadt vorgesehen. Die Rückreise ist gegen 12:00 Uhr geplant.

In dem Reisepreis sind drei Übernachtungen mit Halbpension in Mittelklassehotels und alle Eintritte für Besichtigungen enthalten. Zur Information fügen Sie einen Reiseprospekt bei.

#### Aufgabe

Fertigen Sie nach der Situationsbeschreibung einen Serienbrief an und richten Sie ihn an diese Kunden:

Frau Dr. Renate Schütz Marktstraße 7 14774 Brandenburg	Herrn Rainer Brandhorst Schützendorstraße 12 39130 Magdeburg	Frau Dr. Silke Hoffmann Kurze Straße 10 14774 Brandenburg	Herrn Matthias Lehmann Fasanenstraße 38 39114 Magdeburg
---	---	--	--

Verwenden Sie eine Vorlage mit einem gestalteten Informationsblock, der diese Leitwörter und Angaben enthält:

<i>Ihre Beraterin: Sabine Kraft</i> <i>Abteilung: Studienreisen</i> <i>Telefon: 030 223949-34</i> <i>Telefax: 030 223949-50</i>	<i>E-Mail: kraft@bustouristik-wvd.com</i> <i>Internet: www.bustouristik-wvd.com</i> <i>Datum: 2018-01-23</i>
--	--

Berücksichtigen Sie die Schreib- und Gestaltungsregeln für die Textverarbeitung (DIN 5008).

Einen Lösungsvorschlag, die Datenquelle und eine Englisch-Übersetzung der Lösung finden Sie im Internet unter [www.winklers.de/zeitschriften](http://www.winklers.de/zeitschriften).

## Internet

Karl Wilhelm Henke

## Lösungsvorschlag von Seite 16

# Bustouristik GmbH

Bustouristik GmbH · Postfach 51 45 20 · 10243 Berlin

<<Anrede>>  
<<Titel>><<Vorname>> <<Name>>  
<<Straße>>  
<<PLZ>> <<Ort>>

Ihre Beraterin: Sabine Kraft  
Abteilung: Studienreisen  
Telefon: 030 223949-34  
Telefax: 030 223949-50  
E-Mail: [kraft@bustouristik-wvd.com](mailto:kraft@bustouristik-wvd.com)  
Internet: [www.bustouristik-wvd.com](http://www.bustouristik-wvd.com)  
Datum: 2018-01-23

## Lernen Sie Frankreichs Nordwesten kennen: die Normandie und die Bretagne

Guten Tag Frau **Bedingungsfeld**,

schwärmen Sie von rauen Küsten, reizvollen Küstenorten und beeindruckenden Bauwerken? Dann dürfte die Reise in die Normandie und die Bretagne vom **22. bis 25. Mai d. J.** für Sie genau richtig sein. Für einen **Sonderpreis von 689,00 €** verbringen Sie mit uns erlebnisreiche Tage.

Mit dem Bus reisen Sie am 22. Mai d. J. um 07:00 Uhr in die normannische Hauptstadt *Rouen*. Nachdem Sie Ihr Hotel bezogen haben, empfehlen wir Ihnen eine Stadtbesichtigung. Dabei sollten Sie sich unbedingt die Kathedrale ansehen.

Über die größte Schrägseilbrücke der Welt geht es am 2. Reisetag in die malerische Hafenstadt *Honfleur* und in die reizvollen Küstenorte *Trouville* und *Deauville*. Nach einer Übernachtung in *Caen* besuchen Sie am 24. Mai den Klosterberg *Mont-Saint-Michel*. Von der Abtei und den kleinen Gässchen werden Sie begeistert sein. Von oben bietet sich dort ein unvergesslicher Blick auf das Wattenmeer.

Am Abend führt Sie die Reise in die bretonische Stadt *Saint-Malo*, wo Sie in einem Komforthotel übernachten. Am Morgen des 25. Mai besichtigen Sie die historische Altstadt. Gegen 12:00 Uhr reisen Sie zurück in Ihren Heimatort.

In dem Reisepreis sind drei Übernachtungen mit Halbpension in Mittelklassehotels und alle Eintritte für Besichtigungen enthalten. Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte unserem Reiseprospekt.

Dürfen wir für Sie einen Platz reservieren? Wenn Sie Fragen haben, rufen Sie uns bitte an.

Freundliche Grüße

**Bustouristik GmbH**

i. A.

Sabine Kraft

### Anlage

1 Reiseprospekt

Geschäftsräume  
Fürther Straße 25  
12309 Berlin

Telefon  
030 223949-34

E-Mail  
[info@bustouristik-wvd.com](mailto:info@bustouristik-wvd.com)

Internet  
[www.bustouristik-wvd.com](http://www.bustouristik-wvd.com)

Berliner Sparkasse  
IBAN: DE11 1005 0000 0016 1701 44  
BIC: BELADEBEXX

Geschäftsführung: Hans Wiggerich · Handelsregister B 98 213 beim Amtsgericht Berlin-Schöneberg · Sitz des Unternehmens: Berlin

Anrede	Titel	Vorname	Name	Straße	PLZ	Ort
Frau	Dr.	Renate	Schütz	Marktstraße 7	14774	Brandenburg
Herrn		Rainer	Brandhorst	Schützentorstraße 12	39130	Magdeburg
Frau	Dr.	Silke	Hoffmann	Kurze Straße 10	14774	Brandenburg
Herrn		Matthias	Lehmann	Fasanenstraße 38	39114	Magdeburg

## Bustouristik GmbH

Bustouristik GmbH · Postfach 51 45 20 · 10243 Berlin

Ms R. Bezdek  
Prujezdna 4/15  
225 99 PRAHA 3  
TSCHECHIEN

Ihre Beraterin: Sabine Kraft  
Abteilung: Studienreisen  
Telefon: +49 30 223949-34  
Telefax: +49 30 223949-50  
E-Mail: [kraft@bustouristik-wvd.com](mailto:kraft@bustouristik-wvd.com)  
Internet: [www.bustouristik-wvd.com](http://www.bustouristik-wvd.com)  
Datum: 23 January 2018

Dear Ms Bezdek

### Experience North West France: Normandy and Brittany

Do you dream of wild shores, delightful coastal towns and impressive architecture? Then the trip to Brittany and Normandy from **22 - 25 May** this year is perfect for you. And you can spend eventful days with us there for the **special price of just €689**.

You will leave with the bus on 22 May at 7.00 for the Norman capital of *Rouen*. After you have settled into your hotel, we recommend a sightseeing tour of the town. You should most definitely visit the cathedral.

The second day of the trip you will travel over the cable-stayed road bridge to the picturesque harbour town *Honfleur* and the charming, coastal towns *Trouville* and *Deauville*. On 24 May, after a night in Caen, you will visit *Mont-Saint-Michel* with its mediaeval monastery. You will be thrilled by the abbey and the narrow alleys, and from the summit you will have an unforgettable view of the salt marshes.

In the evening the trip continues to the Breton town of *Saint-Malo*, where you will spend the night in a comfortable hotel. In the morning of 25 May you will visit the historic old town and at approximately noon we will start back to your home town.

The price includes three overnight stays with half board in middle-class hotels and all entrance fees for the sights. Further details can be found in our travel brochure.

May we make reservation for you? If you have any questions, please contact us.

Yours sincerely

*Sabine Kraft*

Sabine Kraft  
pp Bustouristik GmbH

enc. 1 travel brochure

Geschäftsräume  
Fürther Straße 25  
12309 Berlin  
Deutschland

Telefon  
030 223949-34

E-Mail  
[info@bustouristik-wvd.com](mailto:info@bustouristik-wvd.com)

Internet  
[www.bustouristik-wvd.com](http://www.bustouristik-wvd.com)

Berliner Sparkasse  
IBAN: DE11 1005 0000 0016 1701 44  
BIC: BELADEBEXX