

Praxis Kunst **Schrift und Typografie**

Thomas Heyl ■ Michael Wörgötter

Schroedel

Praxis Kunst – Materialien für den Kunstunterricht ab Klasse 10
herausgegeben von Michael Klant und Josef Walch

Schrift und Typografie

verfasst von Thomas Heyl und Michael Wörgötter

© 2011 Bildungshaus Schulbuchverlage

Westermann Schroedel Diesterweg Schöningh Winklers GmbH, Braunschweig
www.schroedel.de

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Nutzung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlages. Hinweis zu § 52 a UrhG: Weder das Werk noch seine Teile dürfen ohne Einwilligung gescannt und in ein Netzwerk eingestellt werden. Dies gilt auch für Intranets von Schulen und sonstigen Bildungseinrichtungen. Auf verschiedenen Seiten dieses Buches befinden sich Verweise (Links) auf Internetadressen. Haftungshinweis: Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle wird die Haftung für die Inhalte der externen Seiten ausgeschlossen. Für den Inhalt dieser externen Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich. Sollten Sie dabei auf kostenpflichtige, illegale oder anstößige Inhalte treffen, so bedauern wir dies ausdrücklich und bitten Sie, uns umgehend per E-Mail davon in Kenntnis zu setzen, damit beim Nachdruck der Verweis gelöscht wird.

Druck A¹ / Jahr 2011

Alle Drucke der Serie A sind im Unterricht parallel verwendbar.

Redaktion: Kerstin Meyer

Herstellung: Sandra Grünberg

Umschlaggestaltung: Michael Wörgötter

Druck und Bindung: Westermann Druck GmbH, Zwickau

ISBN 978-3-507-10213-2

Inhalt

1. Was ist Schrift?

Schrift und Typografie Eine Annäherung	6
Schrift Einführung in eine große Erfindung	8
Die Entstehung des Alphabets Eine Erfolgsgeschichte	10
Der Buchdruck Die Erfindung des Jahrtausends	12
Schriftproduktion Vom Blei zur digitalen Schrift	14
Eine Schrift für alle Das »Bliss«-System	16

2. Schrift erkennen und verstehen

Typen Schriftästhetik	18
Schriftwahl Stile und Klassifikationen	20
Verwandtschaften Familien und Sippen	24
Schreibschrift Geschrieben und gedruckt	26
»Blackletter« Gebrochene Schriften	28
Schriftentwurf Die »Finn« von Oliver Linke	30
Zwei Klassiker Garamond und Futura	34

3. Schrift und Typografie – eine Stilgeschichte

Schriftstile seit 1900 Einführung	38
Typografie in Holz Expressionistische Druckgrafik	39
Handwerk und Kunst Arts and Crafts und Jugendstil	40
Realität neu erfahren Schrift in Visueller Poesie und Kubismus	42
Assoziation und Dekonstruktion Futurismus und Dada	44
Konstruktiv und elementar El Lissitzky und Jan Tschichold	46
Diktat der klaren Formen Bauhaustypografie	48
Stilbildende Eleganz A. M. Cassandre	50
Erben des »Bauhaus« Schweizer Typografie und Ulmer Schule	52
Eine neue Ästhetik Hippie- und Popkultur	54
Subversiv und postmodern Punk und New Wave	56
Desktop publishing 100 000 Schriften	58
Genug vom Digitalen? »Handgemachtes« und Retrodesign	60

4. Schrift in künstlerischen Konzepten

Schrift als Statement Jenny Holzer	64
Werbebotschaften Daniele Buetti und Barbara Kruger	66
»Die Kunst bin ich« Timm Ulrichs	68

»Weltfragen« Roland Kreuzer	70
Schreiben mit der Zeit Roman Opalka und On Kawara	72
Idee und Materialität Shirin Neshat und Dimitri Gutov	74
Leben oder Theater? Charlotte Salomon	76
Kritzeln und kulturelle Symbole Cy Twombly	78

5. Schrift und Experiment

Typografie Formsatz und Konturensatz	80
Aus der Hand Kalligrafie	82
Kunst ohne Abbild Kalligrafie in der islamischen Kultur	84
Konzentration auf den Moment Asiatische Kalligrafie	86
Schrift als Schmuck Typografische Muster und Ornamente	88
Schrift und Körper Einschreibungen und Figurenalphabete	90
Hans Guck-in-die-Luft Schriften finden	92
Legen, Schneiden, Sticken, Gießen Schreiben ohne Grenzen	94
Schrift auf der Straße Graffiti und Streetart	98
Schrift mit Schablonen Stencils	102
»Raumstaben« Schrift in der dritten Dimension	104
Information trifft Projektion In Räume schreiben	106
Motiondesign Typografie und Film	108

6. Schrift im Kommunikationsdesign

Markengestaltung NIVEA-Creme	112
Signet und Logo Reduzieren auf das Wesentliche	114
Leitsystem Büro Uebele	116
Erscheinungsbild Typografie im Corporate Design	118

7. Layout und Schriftsatz

Vom Text zur Fläche Layout – eine Einführung	120
Magazingestaltung Willy Fleckhaus und »twen«	130
Magazingestaltung David Carson	132
Plakatgestaltung Pierre Mendell	134
Grafikdesign mit Hand und Bauch Stefan Sagmeister	136

Anhang

making of Das Layout dieses Buches	138
Glossar Fachbegriffe	140
Bildquellenverzeichnis	144