

#UseTheNews sucht Partnerschulen!

#UseTheNews ist eine Initiative der Deutschen Presse-Agentur (dpa), der Hamburger Behörde für Kultur und Medien sowie der Hochschule für Angewandte Wissenschaften (HAW) Hamburg. Unterstützt wird sie von vielen Partnern aus Medien, Bildung und Politik. Wir wollen wissen, wie sich junge Menschen informieren, ihnen neue Nachrichtenangebote machen und ihre Nachrichten- sowie Informationskompetenz fördern. Dazu entwickeln wir u.a. Unterrichtsmaterialien für Lehrkräfte und bündeln Bildungsangebote von verschiedenen Partnern.

Wie können Schulen mitmachen?

Wir machen gemeinsam mit unseren Partnern 2024 zum „Jahr der Nachricht“. Mit einem Social-Media-Nachrichtenangebot für junge Menschen, regionalen Newscamps in ganz Deutschland sowie Projekten zwischen Lokalredaktionen und Schüler:innen wollen wir Nachrichtenkompetenz stärken, auf die Bedeutung von Qualitätsjournalismus für unsere Demokratie aufmerksam machen und über Desinformation aufklären. Dabei möchten wir Jugendliche ab 14 Jahren und Schulklassen etwa ab Klassenstufe 8 aktiv einbinden. Alle Interessierten können mitmachen.

Was heißt „Partnerschule“?

Mit ausgewählten Schulen möchten wir in 2024 kurzfristig Leuchtturmprojekte realisieren, d.h. ihnen eine aktive Mitarbeit bei unserem Social-Media-Format „Social News Daily“ ermöglichen oder sie für die Umsetzung von journalistischen Modellprojekten mit lokalen Medien verknüpfen. Als Partner auf Augenhöhe wollen wir neue Konzepte testen, weiterentwickeln und die Erkenntnisse der Öffentlichkeit zugänglich machen, um Medien- und Nachrichtenkompetenz in Schulen nachhaltig zu fördern. Auf Wunsch erhalten Schulen auch vollen Zugang zum Netzwerk und zur Community von #UseTheNews und damit etwa zu Partnerworkshops oder Weiterbildungsangeboten.

Warum sollten wir als Schule mitmachen und wie aufwendig ist das?

Wir bündeln und vernetzen Angebote von vielen Bildungspartnern in Deutschland, z.B. spreuXweizen, Journalismus macht Schule und Westermann. Unser Leitmotiv ist, dass wir Jugendlichen zeigen möchten, was Nachrichten mit ihrem Leben zu tun haben. Dafür wollen wir aktiv mit ihnen arbeiten. Mit der Teilnahme an Newscamps und journalistischen Projekten lernen Jugendliche praktisch, wie Journalismus funktioniert und warum vertrauenswürdige Quellen so wichtig sind. Schulen/Lehrkräfte können sich – je nach Vorwissen, Rahmenbedingungen und Zeitbudget – unterschiedlich einbringen. Wir wünschen uns vor allem eine Beteiligung an den Aktivitäten zum Jahr der Nachricht.

Interesse, beim Jahr der Nachricht dabei zu sein oder #UseTheNews-Partnerschule zu werden?

Kontakt:

Sandra Jütte
Wissenschaftliche Mitarbeiterin #UseTheNews
& Koordination Schulen
sandra.juette@haw-hamburg.de



Mehr Infos

