

## Beistriche nachvollziehen

Kreuzen Sie jeweils den Satz an, in dem der Beistrich richtig gesetzt ist.

1. Die Studie handelt vom Klimawandel und sie ist 2020 erstmals veröffentlicht worden.

Die Studie handelt vom Klimawandel, und sie ist 2020 erstmals veröffentlicht worden.

Die Studie handelt vom Klimawandel und, sie ist 2020 erstmals veröffentlicht worden.

2. In dem Text sind einige sprachliche Auffälligkeiten auszumachen, unter anderem findet man viele umgangssprachliche Begriffe ebenso sind Metaphern zu erkennen.

In dem Text sind einige sprachliche Auffälligkeiten auszumachen, unter anderem findet man viele umgangssprachliche Begriffe, ebenso sind Metaphern zu erkennen.

In dem Text sind einige sprachliche Auffälligkeiten auszumachen unter anderem findet man viele umgangssprachliche Begriffe, ebenso sind Metaphern zu erkennen.

3. Die Studie zeigt anhand eines Kreisdiagramms, farblich blau und rot dargestellt, wie viele Schülerinnen und Schüler während des Lockdowns nicht über das Internet erreichbar gewesen sind.

Die Studie zeigt anhand eines Kreisdiagramms farblich blau und rot dargestellt, wie viele Schülerinnen und Schüler während des Lockdowns nicht über das Internet erreichbar gewesen sind.

Die Studie zeigt anhand eines Kreisdiagramms, farblich blau und rot dargestellt wie viele Schülerinnen und Schüler während des Lockdowns nicht über das Internet erreichbar gewesen sind.

4. Die Zielgruppe des Textes sind junge Menschen vor allem Lehrlinge.

Die Zielgruppe des Textes sind junge Menschen, vor allem Lehrlinge.

Die Zielgruppe des Textes sind junge Menschen vor allem, Lehrlinge.

5. Die vorliegende Umfrage ist als Balkendiagramm veröffentlicht worden, es thematisiert das Wahlverhalten junger Menschen in Österreich überwiegend der ländlichen Jugend.

Die vorliegende Umfrage ist als Balkendiagramm veröffentlicht worden es thematisiert das Wahlverhalten junger Menschen in Österreich, überwiegend der ländlichen Jugend.

Die vorliegende Umfrage ist als Balkendiagramm veröffentlicht worden, es thematisiert das Wahlverhalten junger Menschen in Österreich, überwiegend der ländlichen Jugend.