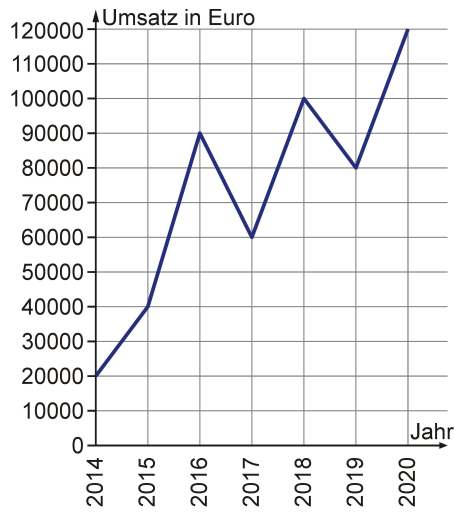
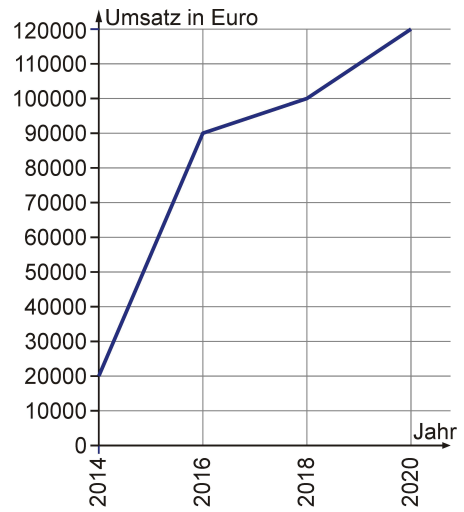


# Liniendiagramme Lösungen

1. a)

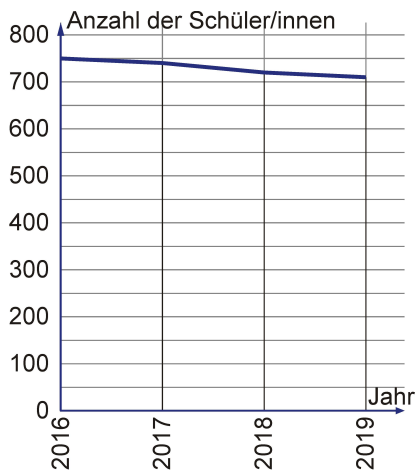


b)

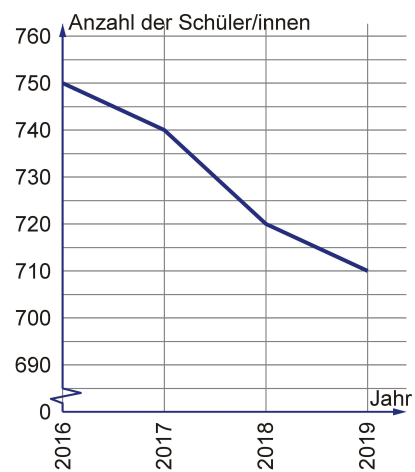


c) Im linken Diagramm sieht man, dass der Umsatz von 2016 auf 2017 und von 2018 auf 2019 kleiner geworden ist. Im rechten Diagramm wird der Eindruck vermittelt, dass der Umsatz von 2014 bis 2020 ständig zugenommen hat. Diese Wirkung wird dadurch erreicht, dass man im rechten Diagramm nur die Umsatzzahlen für jedes zweite Jahr eingetragen hat.

2. a)



b)



c) Im linken Diagramm wird der Eindruck vermittelt, dass die Anzahl der Schüler/innen kaum abgenommen hat. Im rechten Diagramm scheint die Abnahme sehr groß zu sein. Diese Wirkung wird durch die unterschiedliche Skalierung der vertikalen Achse erreicht.