

Der Zukunftstag für Mirko – Lösungen

- 1 Beim Zukunftstag arbeitet Mirko in der Firma seiner Mutter. Er wiegt und frankiert die ausgehenden Briefe. Auf die Größe der Briefe soll er dabei nicht achten.

Preise Briefsendungen Inland			
Art der Sendung	Maße	Gewicht	Porto
Standardbrief	L: 140–235 mm B: 90–125 mm H: bis 5 mm	bis 20 g	0,70 EUR
Kompaktbrief	L: 100–235 mm B: 70–125 mm H: bis 10 mm	bis 50 g	0,95 EUR
Großbrief	L: 100–353 mm B: 70–250 mm H: bis 20 mm	bis 500 g	1,45 EUR
Maxibrief	L: 100–353 mm B: 70–250 mm H: bis 50 mm	bis 1000 g	2,20 EUR

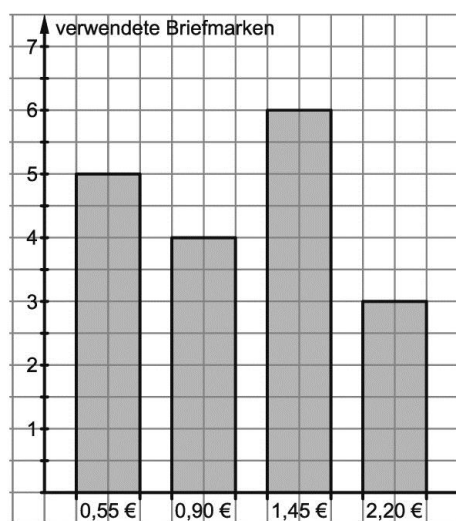
Diese Briefe liegen Mirko vor:

200 g	220 g	400 g
19 g	10 g	5 g
26 g	30 g	36 g
50 g	100 g	700 g
750 g	6 g	10 g
56 g	450 g	892 g

- a) Sortiere die Briefgewichte in die richtige Frankierungsklasse.

Art der Sendung	Standardbrief bis 20 g	Kompaktbrief bis 50 g	Großbrief	Maxibrief
Briefgewicht	5 g; 6 g; 10 g; 10 g; 19 g	26 g; 30 g; 36 g; 50 g	200 g; 220 g; 400 g; 100 g; 56 g; 450 g	700 g; 750 g; 892 g
Anzahl der Briefmarken	5	4	6	3

- b) Erstelle ein Diagramm zu den verwendeten Briefmarken.



- c) Welche Briefmarke hat Mirko am häufigsten verwendet?

1,45 € (Großbrief)

- d) Das Gesamtgewicht aller Briefe ist 3,960 kg. Berechne das arithmetische Mittel.

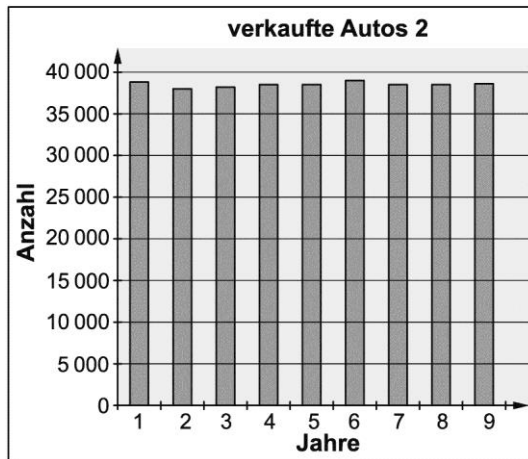
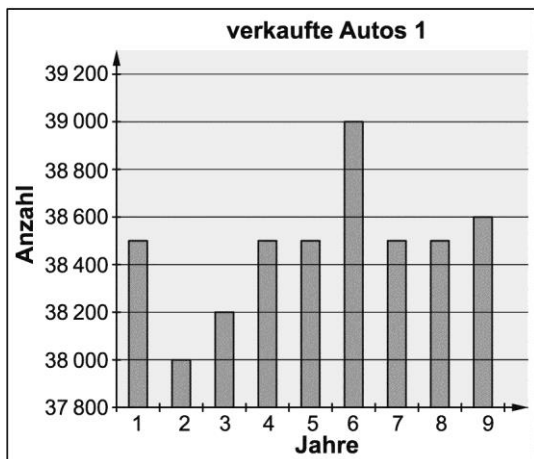
	3	9	6	0	:	1	8	=	2	2	0		
-	3	6											
		3	6										
-		3	6										
			0	0									

Arithmetisches Mittel: 220 g

Diagramme richtig deuten – Lösungen

Bearbeite zunächst die Aufgaben allein. Vergleiche sie danach mit einem Mitschüler. Vielleicht ist es nützlich, sie auch in der Klasse zu vergleichen.

1 Hier sind zwei Säulendiagramme aus zwei Zeitungsartikeln.



Werden in beiden Diagrammen dieselben Daten dargestellt? Prüfe nach.

Die Daten der beiden Diagramme sind gleich im Rahmen

der Ablesegenauigkeit.

2 Die Zitate stammen aus den zugehörigen Zeitungsartikeln. Gib an, zu welchem Diagramm sie passen. Überlege dir jeweils eine Begründung.

Zitate:	Diagramm
„Die Verkaufszahlen zeigen keine starken Schwankungen.“	<u>2</u>
„Den größten Verkaufsanstieg gab es vom fünften zum sechsten Jahr.“	<u>1</u>
„Die größte Verkaufseinbuße gab es vom ersten zum zweiten Jahr.“	<u>1</u>
„Über die Jahre hinweg wurden immer gleich viele Autos verkauft.“	<u>2</u>
„Die Verkaufszahlen schwanken stark.“	<u>1</u>
„Auch im nächsten Jahr werden sich die Verkaufszahlen nicht ändern.“	<u>2</u>

3 Die Auto-Firma will zeigen, dass ihre Autos gut verkauft werden. Welches Diagramm wird sie veröffentlichen? Begründe.

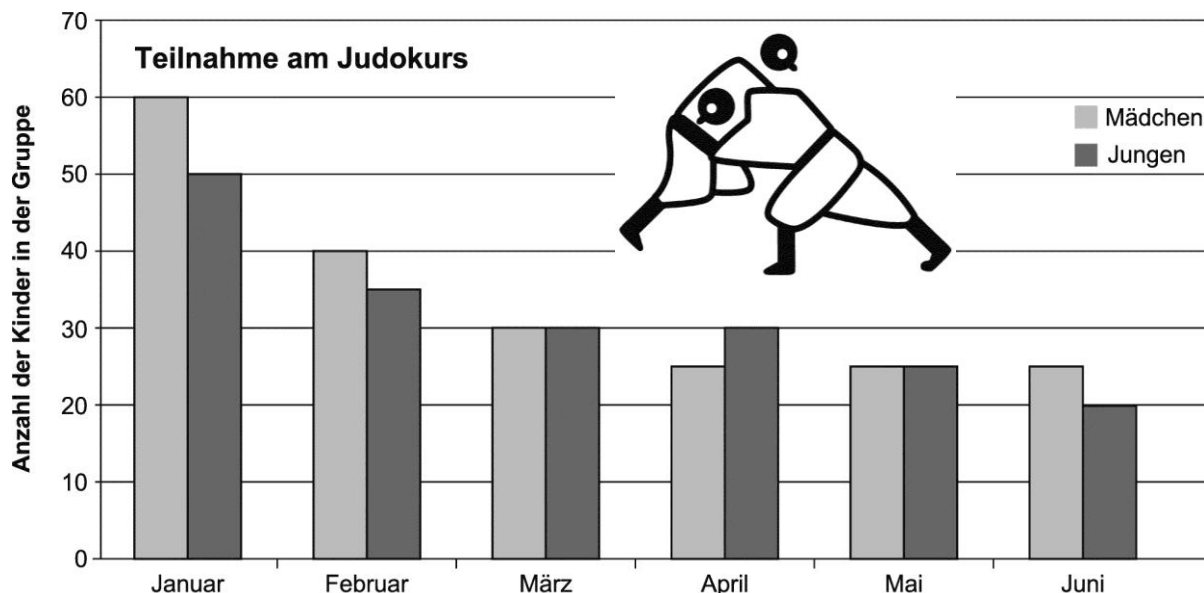
Sie veröffentlicht das zweite Diagramm. Dort sind die Säulen immer sehr

lang und bleiben fast gleich. Das suggeriert, dass die Absätze auch in

Zukunft hoch bleiben.

Name: **Lösungen** Klasse: Datum:

- 1 60 Mädchen und 60 Jungen haben einen Judokurs gewonnen. Der Kurs beginnt im Januar und endet im Juni. Doch viele nehmen nicht die ganze Zeit am Kurs teil. /8P



- a) Wie viele Mädchen nehmen im Februar noch am Kurs teil?
 Antwort: Anfang Februar nehmen 40 Mädchen am Kurs teil.
- b) Ab wann ist nur noch die Hälfte der Mädchen im Kurs?
 Antwort: Ab März sind nur noch 30 Mädchen, also die Hälfte, im Kurs.
- c) Wie viele Jungen haben den Kurs gar nicht erst angefangen, obwohl sie den Kurs gewonnen hatten?
 Antwort: 10 Jungen nehmen an dem Kurs von Anfang an nicht teil.
- d) Ab wann bleibt die Teilnehmerzahl der Mädchen gleich?
 Antwort: Ab April ist die Teilnehmerzahl der Mädchen gleich (25 Mädchen).

- 2 An einem Tag wurde viermal die Temperatur gemessen:

2 Uhr	8 Uhr	14 Uhr	20 Uhr
13°C	15°C	18°C	16°C

Berechne die durchschnittliche Temperatur.

Durchschnittstemperatur: 15,5°C

		1	3			6	2	:	4	=	1	5	5	
	+	1	5		-	4								
	+	1	8			2	2							
	+	1	6		-	2	2							
		2					2	0						
		6	2				-	2	0					
								0						

/6P

Übertrag: _____ /14P

