

## Die Welt ist voller Abenteuer

### Seefahrer Camp für junge Abenteuerer

Du hast Lust auf spannende Abenteuer als Seefahrer und willst die Ostsee erkunden? Dann bist du im Seefahrer Camp genau richtig! Hier kannst du zeigen, dass du das Zeug zum echten Seefahrer und Abenteuerer hast, denn es warten aufregende Aktionen und Herausforderungen auf dich.

#### *Kappeln an der Schlei*

Kappeln ist ein wunderschöner kleiner Ort, direkt an der Schlei. Die Schlei ist ein Meeresarm der Ostsee, der nur weniger Kilometer entfernt ins Meer mündet. Kappeln hat einen kleinen Hafen und einen gemütlichen Ortskern. Doch was für Abenteuerer wie dich sicher viel interessanter ist, sind die zahlreichen Freizeitangebote, die Kappeln zu bieten hat. Viele schöne Strände befinden sich in der Nähe der Unterkunft, da die Ostsee nur einen Katzensprung entfernt liegt. Dabei ist vor allem Schleimünde einen Ausflug wert. Die Lotseninsel mit ihrem **beeindruckenden Leuchtturm** ist mit einem Schiff gut zu erreichen und lädt dich zu einem besonders spannenden Abenteuer ein.

#### *Abenteuer im Seefahrer Camp*

Als echter Seefahrer bist du mit allen Wassern gewaschen! In diesem Seefahrer Camp vor allem mit den Gewässern der Schlei und der Ostsee. Es wird sich während deiner Woche in Kappeln alles um die **Themen Seefahrt, Schiffe und das Meer** drehen. Welches Equipment und welche Fähigkeiten braucht ein Seefahrer, um in der großen weiten Welt zurecht zu kommen? Beim Floßbau kannst du dir dein Fortbewegungsmittel für das Wasser selbst bauen. Um damit auch immer den richtigen Kurs einzuschlagen, lernst du bei einer GPS Tour, wie du dich gut orientieren und deine Ziele erreichen kannst. Da dein Floß an Land nur wenig nützlich ist, müssen Alternativen gefunden werden. Doch wer auf dem Wasser gut zurechtkommt,



© iStockphoto.com/Vesnaandjic, Calgary

wird auch mit dem Fahrrad ins nächste Abenteuer starten und die Umgebung erkunden können. Wie es sich für ein richtiges Seefahrer-Abenteuer gehört, kannst du gemeinsam mit den anderen Teilnehmern eine ganze Insel erobern. Mit dem Schiff geht es daher nach Schleimünde. Um die Insel anschließend auch erfolgreich zu verteidigen, schlägst du direkt am Strand für eine Nacht dein Zelt auf!

#### *Unterkunft und Verpflegung in Kappeln*

Die Jugendherberge in Kappeln liegt direkt an der Schlei. Von dort aus hast du einen tollen Ausblick auf das Wasser und kannst Boote und Schiffe vorbeiziehen sehen. Durch die Nähe zur Ostsee sind auch schöne Sandstrände nicht weit entfernt. Doch auch das **weitläufige Gelände der Unterkunft** hat mit Platz zum Basketball und Volleyball spielen, mit Billard, Kicker oder Tischtennis sehr viel zu bieten. Während deines Camps übernachtet du mit den anderen Teilnehmern des Seefahrer Camps in Mehrbettzimmern. Aufregende Tage kannst du zum Beispiel mit deinen neuen Freunden am gemütlichen Lagerfeuer ausklingen lassen. Für dein leibliches Wohl wird durch eine vollwertige Vollverpflegung gesorgt. So kannst du dich morgens am vielfältigen Frühstücksbuffet bedienen und auch abends werden warme Speisen in Form eines Buffets ausgegeben. Da du dich tagsüber auf spannenden Abenteuern befinden wirst, gibt es mittags ein Lunchpaket.

ln: <https://www.ferien-camps.de/ferien-camp/seefahrer-camp/>, Köln: RheinFit Sportakademie GmbH (letzter Aufruf: 11.10.2022).



## Die Welt ist voller Abenteuer

**1** Lies den Text zum Seefahrer Camp und beantworte folgende Fragen:

- Wo liegt das Abenteuercamp? \_\_\_\_\_
- Welche Aktivitäten werden in dem Camp angeboten? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Wo übernachtet man, wenn man im Camp ist? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Wie wird man gepflegt? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**2** Untersuche die sprachliche Gestaltung des Textes, indem du für folgende Elemente Textbeispiele anführst:

- a) Adjektive: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- b) Wörter, die häufig vorkommen (Wiederholungen): \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- c) Anredepronomen: \_\_\_\_\_
- d) Satzarten: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**3** Woran erkennt man, dass es sich um einen Werbetext handelt? Beziehe in deine Antwort die Ergebnisse aus Aufgabe 2 mit ein.

*Als Adressaten dieser Werbeanzeige werden ausschließlich*  
*direkt angesprochen, und zwar mit dem Pronomen*  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



## Die Welt ist voller Abenteuer

- 1** Stelle kurz dar, was in diesem Text zum Seefahrer Camp angeboten wird, indem du Ort, Aktivitäten, Unterbringung und Verpflegung in wenigen Sätzen beschreibst.

In diesem Text wird für ein \_\_\_\_\_ in \_\_\_\_\_  
geworben, in dem den Teilnehmerinnen und Teilnehmern als \_\_\_\_\_ unter  
anderem \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ angeboten werden. Die Kinder/Jugendlichen  
sind \_\_\_\_\_ untergebracht und  
werden voll \_\_\_\_\_.

- 2** Untersuche den Text im Hinblick auf seine formale und sprachliche Gestaltung. Führe Beispiele an und erkläre in Stichworten die beabsichtigte Wirkung.

- Abbildungen: *Foto mit Kindern → Spaß und Action* \_\_\_\_\_
- Überschriften und Hervorhebungen: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Anredeformen (Pronomen): \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Wortwahl (vor allem Adjektive): \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Wiederholungen: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Satzarten: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- 3** Fasse in einigen Sätzen zusammen, woran man erkennt, dass es sich um einen Werbetext handelt.

---

---

---

---

---



# Die Welt ist voller Abenteuer

- 1** Lies den Text zum Seefahrer Camp und formuliere einen ersten Eindruck: Was will der Text? Wen spricht er an?

---

---

---

- 2** Untersuche die inhaltliche, formale und sprachliche Gestaltung dieses Textes, indem du geeignete Unterkategorien/Aspekte wählst und deine Ergebnisse stichwortartig oder mit Beispielen in die Tabelle einträgst.

[illegible]

- 3** Wähle aus den Bereichen „Inhalt“, „Form“ und „Sprache“ (aus Aufgabe 2) jeweils eine Unterkategorie (z. B. Aktivitäten) aus und erläutere, welche Wirkung damit in dem Werbetext erzielt werden soll.

---

---

---

---

---



## Die Welt ist voller Abenteuer

### 1

- Wo liegt das Abenteuercamp? in Kappeln an der Schlei / Ostsee
- Welche Aktivitäten werden in dem Camp angeboten? Floßbau, GPS Tour, Fahrradausflüge, Schifffahrt, Zelten am Strand
- Wo übernachtet man, wenn man im Camp ist? in der Jugendherberge in Kappeln
- Wie wird man verpflegt? Vollverpflegung mit Buffet morgens und abends (und Lunchbox unterwegs)

### 2

- a) Adjektive: (wunder)schön, echt, aufregend, gemütlich, beeindruckend, spannend, groß, weit, toll, weitläufig, vielfältig
- b) Wörter, die häufig vorkommen (Wiederholungen): Abenteuer
- c) Anredepronomen: du
- d) Satzarten: Aussagesätze, Fragesätze, „unechte“ Ausrufesätze

### 3

*Individuelle Lösungen möglich, z. B.:*

Als Adressaten dieser Werbeanzeige werden ausschließlich Kinder/Jugendliche direkt angesprochen, und zwar mit dem Pronomen „du“. Sie werden durch Fragen und Ausrufesätze neugierig auf die Aktivitäten gemacht; alles wird sehr positiv beschrieben (Adjektive) und das häufig verwendete Wort „Abenteuer“ soll verlockend klingen ...



## Die Welt ist voller Abenteuer

### 1

In diesem Text wird für ein **Abenteuercamp** in **Kappeln an der Schlei** geworben, in dem den Teilnehmerinnen und Teilnehmern als **Aktivitäten** unter anderem **Floßbau, GPS Touren, Fahrradausflüge, Schifffahrten und Zelten am Strand** angeboten werden. Die Kinder/Jugendlichen sind **in der Jugendherberge in Kappeln** untergebracht und werden voll **verpflegt**.

### 2

- Abbildungen: Foto mit Kindern → Spaß und Action
- Überschriften und Hervorhebungen: Zwischenüberschriften und Fettgedrucktes → schnelle Orientierung und Blick auf Wesentliches
- Anredeformen (Pronomen): du → individuelle, persönliche, direkte Ansprache
- Wortwahl (vor allem Adjektive): schön ... → Hochwert-Adjektive, die positiven Eindruck vermitteln sollen
- Wiederholungen: „Abenteuer“, „abenteuerlich“ / „spannend“ / „aufregend“ → wirkt verstärkend, soll sich einprägen
- Satzarten: Frage- und Ausrufesätze (die eigentlich Aussagesätze sind) → auffordernd, schmeicheln und beeinflussen die Leserin/den Leser

### 3

*Individuelle Lösungen möglich, z. B.:*

Man erkennt den Werbetext daran, dass die Leserin/der Leser direkt angesprochen wird und sie/er überzeugt werden soll, in das Abenteuercamp zu fahren. Dies geschieht durch verlockende Beschreibungen (z. B. positiv wertende Adjektive), Wiederholungen wichtiger Wörter („Abenteuer“) und ein ansprechendes Foto von Teilnehmenden.

## Die Welt ist voller Abenteuer

### 1

Der Text erweckt sofort den Eindruck, dass er Kindern/Jugendlichen etwas (hier: einen Ferienaufenthalt in einem Abenteuercamp mit der Bezeichnung „Seefahrer Camp“) anpreisen und schmackhaft machen will.

### 2

Bei der Wahl der Unterkategorien/Aspekte gibt es verschiedene Möglichkeiten. Sehr wahrscheinlich ist folgende Einteilung:

Inhalt	Form	Sprache
<b>Aktivitäten:</b> Floßbau, GPS Tour, Fahrradausflüge, Schifffahrt, Zelten am Strand (Thema: Seefahrt)  <b>Ort und Umgebung:</b> nah am Meer, Strände, Leuchtturm ...  <b>Unterkunft und Verpflegung:</b> weitläufiges Gelände der Jugendherberge; Vollverpflegung ...	<b>Fotos:</b> Abbildung von Gemeinschaftsaktion in der Natur  <b>Zwischenüberschriften und Fettgedrucktes:</b> Hervorheben von wichtigen Informationen	<b>Adjektive:</b> „schön“ ... = Hochwert-Adjektive  <b>Wiederholungen:</b> „Abenteuer“, „aufregend“, „spannend“  <b>Aufzählungen:</b> „Platz zum Basketball und Volleyball spielen, mit Billard, Kicker oder Tischtennis“  <b>Anredepronomen:</b> „du“/ „dich“  <b>Satzarten:</b> Aussagesätze, Fragesätze, „unechte“ Aufforderungssätze

### 3

Aus den verschiedenen Kategorien sollte je ein Beispiel ausgeführt werden. Auch hier sind andere bzw. weitere Lösungen möglich.

Aktivitäten → interessant, spannend und abwechslungsreich

Ort und Umgebung → beliebtes Reiseziel (gute Lage am Meer mit Strand und Freizeitangeboten)

Unterkunft und Verpflegung → altersgerecht, ansprechend und gut organisiert

Fotos → Eindruck von Gemeinschaft und Gruppen-/Wohlfühlerlebnis

Zwischenüberschriften und Fettgedrucktes → Betonung von wesentlichen Vorzügen

Adjektive → Vermittlung eines positiven Eindrucks

Wiederholungen → Betonung und Verstärkung des Hauptanreizes

Aufzählungen → vielseitiges und abwechslungsreiches Angebot

Anredepronomen → persönliche, direkte Ansprache

Satzarten (mit ? oder !) → häufig die Leserin/den Leser umschmeichelnd und beeinflussend