

# 9

## Globalisierung

### GLOBALISIERUNG – KURZDEFINITION

- Prozess der zunehmenden Verflechtung der Länder untereinander, sowohl wirtschaftlich als auch politisch und kulturell.
- Basis sind die modernen Kommunikationsmittel, wie z.B. das Internet, und die zunehmend effektiveren Transportmittel (z.B. Einführung des standardisierten Containers).
- Ein Gesicht der Globalisierung sind die sog. Global Player. Ein Global Player ist ein weltweit agierendes, multinationales Unternehmen, das Produktionsstandorte auf der ganzen Welt besitzt und den Weltmarkt beliefert. Beispiele sind Microsoft, Apple, Shell, Volkswagen, Starbucks oder Adidas.

### GLOBALISIERUNG (GLOBALIZATION)

- = dynamischer Prozess einer weltweiten Integration von Wirtschaftsbeziehungen, der durch die Veränderung politischer, sozialer, institutioneller, technologischer und ökonomischer Rahmenbedingungen ausgelöst worden ist.
- Ein Merkmal der Globalisierung ist die Regionalisierung der Weltwirtschaft als Folge der starken Verflechtungszunahme innerhalb der Triade.
  - Die Globalisierung lässt sich durch das Wachstum von Auslands- gegenüber Inlandsaktivitäten messen.
  - Der Bedeutungsverlust politischer Grenzen führt zu einer verschärften globalen (Standort-)Konkurrenz.

### GLOBAL PLAYER

- Ein globales Unternehmen (global business enterprise) ist zentral organisiert und agiert weltmarktorientiert, wobei den Auslandsniederlassungen lediglich die Rolle zukommt, Strategien der Zentrale umzusetzen.
- Entwicklung und Diffusion (Verbreitung) von Wissen bleiben auf die Zentrale beschränkt (Internationales Unternehmen bzw. transnationales Unternehmen).