

5.3 Analyse medial vermittelter Texte



Wichtige journalistische Textsorten

INFORMIERENDE TEXTSOR滕

Meldung	<ul style="list-style-type: none"> → bezieht sich auf ein einziges Ereignis → kurze, sachliche und überprüfbare Faktendarstellung
harte Nachricht	<ul style="list-style-type: none"> → Themen aus Politik und Wirtschaft; zielt auf Wissensvermittlung → achronologischer Aufbau: Ankündigung des Themas in Überschrift und Untertitel, dann zusammenfassender Vorspann und Ausführungen mit abnehmendem Grad an Wichtigkeit → bemüht sich um Verständlichkeit und enthält Glaubwürdigkeitssignale
weiche Nachricht	<ul style="list-style-type: none"> → widmet sich Klatsch-Themen, kurze, leserwerbende Artikel → sprachlicher Unterhaltungswert, Überzeichnungen, Übertreibungen
Bericht	<ul style="list-style-type: none"> → informiert und baut eine große Nähe zum Geschehen auf → aufgebaut nach dem typischen Lead-Stil → enthält Zitate von Beteiligten, Hintergrundinformationen, Kommentare
Reportage	<ul style="list-style-type: none"> → informiert, trägt aber die persönliche Färbung des Autors → enthält Zitate, direkte Rede, Orts- und Zeitangaben

MEINUNGSBETONT-PERSUASIVE TEXTSOR滕

Kommentar	<ul style="list-style-type: none"> → bezieht sich auf ein öffentlich diskutiertes Thema → deutet, wertet und bezieht Position → folgt einer argumentativen Textstruktur → typischer Aufbau: einleitende Problematisierung, Nennen der Gegenargumente, Ausführen der eigenen Stellungnahme
Glosse	<ul style="list-style-type: none"> → pointierte und ironische Stellungnahme zu einem bestimmten Thema → setzt Vorinformiertheit der Leser voraus → hat auch die Absicht, den Leser zu unterhalten → zielt auf die Verstärkung einer bereits vorhandenen Einstellung
Kritiken	<ul style="list-style-type: none"> → Stellungnahmen zu kulturellen Ereignissen und Veröffentlichungen → Wiedergabe von inhaltlichen Aspekten und Deutungen im Hauptteil