

5.3 Analyse medial vermittelter Texte



Wichtige journalistische Textsorten

INFORMIERENDE TEXTSORTEN

Meldung

- bezieht sich auf ein einziges Ereignis
- kurze, sachliche und überprüfbare Faktendarstellung

harte Nachricht

- Themen aus Politik und Wirtschaft; zielt auf Wissensvermittlung
- achronologischer Aufbau: Ankündigung des Themas in Überschrift und Untertitel, dann zusammenfassender Vorspann und Ausführungen mit abnehmendem Grad an Wichtigkeit
- bemüht sich um Verständlichkeit und enthält Glaubwürdigkeitssignale

weiche Nachricht

- widmet sich Klatsch-Themen, kurze, leserwerbende Artikel
- sprachlicher Unterhaltungswert, Überzeichnungen, Übertreibungen

Bericht

- informiert und baut eine große Nähe zum Geschehen auf
- aufgebaut nach dem typischen Lead-Stil
- enthält Zitate von Beteiligten, Hintergrundinformationen, Kommentare

Reportage

- informiert, trägt aber die persönliche Färbung des Autors
- enthält Zitate, direkte Rede, Orts- und Zeitangaben

MEINUNGSBETONT-PERSUASIVE TEXTSORTEN

Kommentar

- bezieht sich auf ein öffentlich diskutiertes Thema
- deutet, wertet und bezieht Position
- folgt einer argumentativen Textstruktur
- typischer Aufbau: einleitende Problematisierung, Nennen der Gegenargumente, Ausführen der eigenen Stellungnahme

Glosse

- pointierte und ironische Stellungnahme zu einem bestimmten Thema
- setzt Vorinformiertheit der Leser voraus
- hat auch die Absicht, den Leser zu unterhalten
- zielt auf die Verstärkung einer bereits vorhandenen Einstellung

Kritiken

- Stellungnahmen zu kulturellen Ereignissen und Veröffentlichungen
- Wiedergabe von inhaltlichen Aspekten und Deutungen im Hauptteil