

# use  
the news

westermann



**Wir sind  
dabei!**

**Echt  
jetzt?**

**Besser die Fakten checken!**

Wir machen junge Menschen fit  
für den Medienalltag!

Westermann ist Bildungspartner von #UseTheNews, einer Initiative der Deutschen Presse-Agentur (dpa), und trägt das „Jahr der Nachricht“ in die Schulen.

Unser gemeinsames Ziel ist es, die Nachrichtenkompetenz junger Menschen zu stärken: [www.usethe news.de](http://www.usethe news.de)

Mit Materialien von Schroedel aktuell lernen junge Menschen sicher durch den Informationsdschungel zu navigieren.

Hier geht's zum  
kostenfreien Download  
für Lehrkräfte:





Mehr Infos zu  
#UseTheNews



# #UseTheNews sucht Partnerschulen!

#UseTheNews ist eine Initiative der Deutschen Presse-Agentur (dpa), der Hamburger Behörde für Kultur und Medien sowie der Hochschule für Angewandte Wissenschaften (HAW) Hamburg. Unterstützt wird sie von vielen Partnern aus Medien, Bildung und Politik. Wir wollen wissen, wie sich junge Menschen informieren, ihnen neue Nachrichtenangebote machen und ihre Nachrichten sowie Informationskompetenz fördern.

Dazu entwickeln wir u.a. Unterrichtsmaterialien für Lehrkräfte und bündeln Bildungsangebote von verschiedenen Partnern.

## Wie können Schulen mitmachen?

Wir machen gemeinsam mit unseren Partnern 2024 zum „Jahr der Nachricht“. Mit einem Social-Media-Angebot für junge Menschen, regionalen Newscamps in ganz Deutschland sowie Projekten zwischen Lokalredaktionen und Schüler:innen wollen wir Nachrichtenkompetenz stärken, auf die Bedeutung von Qualitätsjournalismus für unsere Demokratie aufmerksam machen und über Desinformation aufklären. Dabei möchten wir Jugendliche und Schulklassen aktiv einbinden. Alle Interessierten können mitmachen.

## Was heißt „Partnerschule“?

Mit ausgewählten Schulen schließen wir eine Partnervereinbarung. Damit erhalten die Schulen vollen Zugang zum Netzwerk und zur Community von #UseTheNews und etwa zu Partnerworkshops oder weiteren Bildungsangeboten. Zudem können sie das Projekt als Partner auf Augenhöhe mitentwickeln und werden eng ins „Jahr der Nachricht“ eingebunden –

etwa durch die Vernetzung mit Medienpartnern für lokaljournalistische Projekte.

## Warum sollten wir als Schule mitmachen und wie aufwendig ist das?

Wir bündeln und vernetzen Angebote von vielen Bildungspartnern in Deutschland, z. B. spreuXweizen, Journalismus macht Schule und Westermann. Unser Leitmotto ist, dass wir Jugendlichen zeigen möchten, was Nachrichten mit ihrem Leben zu tun haben. Dafür wollen wir aktiv mit ihnen arbeiten. Mit der Teilnahme an Newscamps und journalistischen Projekten lernen Jugendliche praktisch, wie Journalismus funktioniert und warum vertrauenswürdige Quellen so wichtig sind. In unserer NewZee-Community für junge Medieninteressierte können sie ihr Interesse dann vertiefen. Schulen können sich – je nach Vorwissen, Rahmenbedingungen und Zeitbudget – unterschiedlich einbringen. Wir wünschen uns aber eine Beteiligung an den Aktivitäten zum Jahr der Nachricht.

Interesse, beim Jahr der Nachricht dabei zu sein oder  
#UseTheNews-Partnerschule zu werden?

