

Rudolf Krug, Josef Schaut, Gisela Wolpert

Lernfelder Gestaltung für Maler/-in und Lackierer/-in

Gestalten lernen

Arbeitsblock

1. Auflage

Bestellnummer 01603

Inhaltsverzeichnis

Gestaltungselemente Punkt und Linie	1
Gestaltungselement Fläche	2
Ornamentale Flächengestaltung	3
Technisches Zeichnen	4
Perspektive	5
Freihandzeichnen	6
Simultan- und Sukzessivwirkung	7
Farbtöne mischen, ordnen, auslöschen	8
Farbkörper	9
Helligkeitskontraste	10
Kontraste	11
Farbpsychologie	12
Schrift schreiben und konstruieren	13
Schriftart, Schriftinhalt, Schrift und Objekt	14
Schrift und Farbe am Objekt	15
Fassadenanalyse	16
Bauteile benennen und farbig einpassen	17
Historische Fassaden	18
Ensemblewirkung	19
Farbentwurf	20
Raumanalyse und Gestaltungskonzepte	21
Farbe und Einrichtung	22
Gestaltungskonzept für einen Empfangsraum	23
Flächengliederung im Raum	24
Stilkunde	25
Stilkunde	26

www.bildungsverlag1.de

Bildungsverlag EINS
Sieglerer Straße 2, 53842 Troisdorf

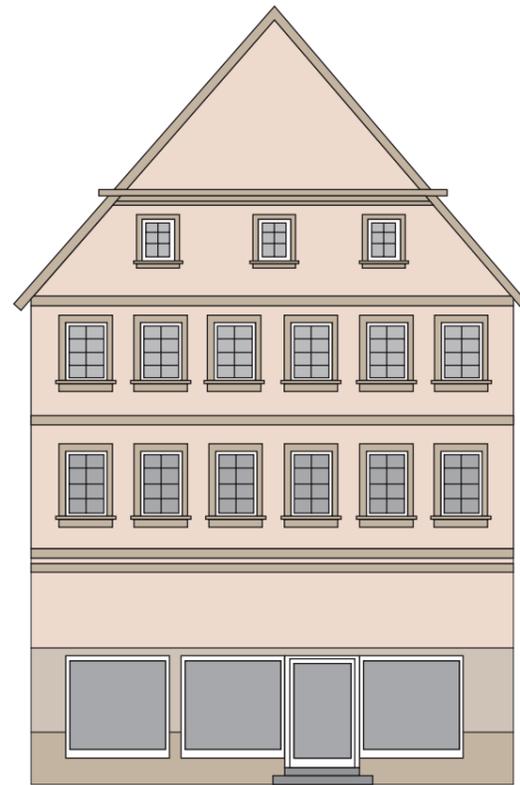
ISBN 978-3-427-01603-8

© Copyright 2007: Bildungsverlag EINS GmbH, Troisdorf
Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Nutzung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlages.
Hinweis zu § 52a UrhG: Weder das Werk noch seine Teile dürfen ohne eine solche Einwilligung eingescannt und in ein Netzwerk eingestellt werden. Dies gilt auch für Intranets von Schulen und sonstigen Bildungseinrichtungen.

15 Schrift und Farbe am Objekt

Datum:

Name:



1. Gestalten Sie das Schriftfeld für ein Ladengeschäft nach eigener Wahl:
 1.1 Sportartikel – Sport Schmid
 1.2 Musikinstrumente – Musikladen Fink
 1.3 Blumen – Blumen am Tor
2. Wählen Sie ein entsprechendes Bildzeichen aus den Vorlagen oder aus dem Internet. Suchen Sie eine geeignete Schrift.
3. Entwickeln Sie am PC drei verschiedene Vorschläge für Ihr ausgesuchtes Projekt. Kleben Sie die PC-Ausdrucke in die Felder 1, 2, 3.
4. Mischen Sie den Fassadenfarbton nach und legen Sie das Schriftfeld damit an. Wählen Sie aus Ihren Vorschlägen den Besten aus.
 Erstellen Sie für Ihre Beschriftung eine Schablone oder eine Lochpauze.
 Legen Sie das Ganze in geeigneter Farbe an. Achten Sie auf die Typografie (z. B. optischer Ausgleich) und die Lesbarkeit.

1

2

3

