

Den hier aufgeführten Preisen ist jeweils die gesetzlich festgelegte Mehrwertsteuer hinzuzurechnen. Änderungen und Irrtümer vorbehalten!

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 x 297 mm)

Satzspiegel: 185 mm breit, 264 mm hoch

Anzeigenformate und -preise:

Format	Breite mm	Höhe mm	sw-Preis	Preis 2c*	Preis 4c*
1/1 Seite	185	264	€ 950,-	1.140,-	1.520,-
3/4 Seite	185	197	€ 748,-	895,-	1.197,-
1/2 Seite	90	264	€ 499,-	599,-	798,-
	185	130			
1/3 Seite	59	264	€ 332,-	398,-	531,-
	185	85			
1/4 Seite	43	264	€ 249,-	299,-	398,-
	90	130			
	185	64			

Die Zusammenfassung beliebiger Seitenteile zu größeren rechteckigen Formaten ist möglich.

*Druck nach Euroskala DIN 16 539 (CMYK).

Aufschlag für Umschlagseiten: 20 %
Kombi-Schaltungen mit Grundschule/Praxis Grundschule: 20% Nachlass

Ermäßigter Preis: Verlagsanzeigen: 10% Nachlass

Malstaffel:	3 x	4 x	8 x
	3%	5%	10%

Mengenstaffel:	1 Seite	2 Seiten	4 Seiten	6 Seiten	8 Seiten
	3%	5%	10%	15%	20%

Verlag: Bildungshaus Schulbuchverlage Westermann
Schroedel Diesterweg Schöningh Winklers GmbH
Georg-Westermann-Allee 66
38104 Braunschweig

Postanschrift: Take off!
Anzeigenabteilung
Postfach 33 20, 38023 Braunschweig

Telefon: (0531) 708-8339

Telefax: (0531) 708-878339

E-Mail: anke.pfeiffer@bms-verlage.de

Internet: www.takeoff-westermann.de

Erscheinungsweise: 4x jährlich (Erscheinungstermine umseitig)

Anzeigenschluss: ca. 7 Wochen vor Erscheinen (Termine umseitig)

Rücktrittsrecht: bis Anzeigenschluss

Zahlungsbedingungen: Der Ausgleich der Rechnungen versteht sich innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum. Bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstermin 2% Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.

Zahlungsmöglichkeit: Deutsche Bank AG, Hannover
BLZ 25070070, Konto-Nr. 211 581 00
IBAN DE85 2507 0070 0021 1581 00, BIC DEUTDE2H

Zuschlag für Satzspiegel-überschreitung bzw. Anschnitt: 10% vom Schwarzweißpreis des jeweiligen Formats. Bei Anzeigen, die über den Umfang von 1/4 Seite hinausgehen, wird der Druck über den Falz nicht berechnet. Mindestformat für angeschnittene Anzeigen: 1/2 Seite. Beschnittzugabe ringsum 3 mm. Zuschläge werden rabattiert.

Druckverfahren: Bogen-Offset

Druckunterlagen: Der Verlag erhält vom Auftraggeber digitalisierte Anzeigenvorlagen; die technischen Vorgaben erhält der Auftraggeber mit der Auftragsbestätigung.

Beilagen: Format bis zu 19 x 28 cm:
109,- € % für Beilagen bis 25 g; Beilagen mit einem höheren Prospektgewicht auf Anfrage. Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.
Beilagen werden mit dem Gesamtgewicht der Zeitschrift abgerechnet. Die bisherigen Postgebühren sind integraler Bestandteil der Gesamtabrechnung des Heftes durch die Post an den Verlag und werden nicht mehr separat ausgewiesen.

Beihefter: Vierseitig im Zeitschriftenformat, kleinere Formate auf Anfrage (Heftmitte) 146,- € % zuzüglich Mehrwertsteuer. Beschnittzugabe ringsum 5 mm. Papier mindestens 70 g/m², maximal 170 g/m². Wir bitten um einen 8 mm starken Nachfalz. Vor Drucklegung Muster einsenden.

Versandadresse für Beilagen, Beihefter und Beikleber:
ISB Industrie Service Braunschweig GmbH
z.Hd. Herrn Hans-Jürgen Steinmann
Georg-Westermann-Allee 66 · 38104 Braunschweig

Lieferung frei Haus, werktags zwischen 7 und 14 Uhr. In beigefügtem Lieferchein bitte Vermerk:

Betr.: TO Nr. _____ bei Codierung bitte Hinweis

Zum Inhalt: **TAKE OFF!** als *die Zeitschrift für frühes Englischlernen* fördert den Spaß am Lernen der Fremdsprache und ermöglicht fächerverbindendes sowie differenziertes Arbeiten. Diese pädagogische Fachzeitschrift entspricht den Grundschullehrplänen der Bundesländer und ist innovativ: Mittels der Methode des „task-based learning“ (TBL) werden vorrangig inhaltliche Ziele gesetzt, die immer zu „echten“ und sinnvollen Sachlösungen führen. Die Sprache dient als Mittel zum Zweck und wird „nebenbei“ verwendet und gelernt. Die weltweite Bedeutung des Englischen als Lingua franca ist unbestritten. Auch Englisch in der Grundschule hat seinen „Exotenstatus“ verloren und ist mittlerweile ein „normales“ Unterrichtsfach mit zunehmend gut ausgebildeten Lehrkräften geworden. Alle Unterrichtsbeiträge behandeln Themen, die Kinder interessieren und motivieren, sind realitätsnah sowie unterrichtserprobt und wurden von erfahrenen Grundschullehrkräften und FachdidaktikerInnen verfasst. Sie bieten Kommentarseiten als Handlungsanleitungen für den Unterricht und enthalten sinnvolle Kopiervorlagen und Materialien wie zum Beispiel flashcards (Bildvorlagen) u. a. m. Jedem Heft liegt eine CD-ROM bei, die zusätzliche Print-Materialien zur Differenzierung und Fortführung der Unterrichtseinheiten sowie Audio-Dateien mit (vertonten) Vokabeln zur sprachlichen Unterstützung und/oder Unterrichtsvorbereitung für den Lehrer enthält. Darüber hinaus präsentiert sie authentische und motivierende (Hör-)Texte sowie Lieder oder Reime. **TAKE OFF!** liefert einen reichhaltigen authentischen sprachlichen Input für Lehrkräfte und Kinder. Detaillierte Handlungsanleitungen für den Einsatz der Materialien im Unterricht garantieren den Lehrkräften die Handlungssicherheit, die sie brauchen. Hochwertig gestaltete Materialseiten im Heft und auf CD machen den Kindern Freude und motivieren zum Lernen. Die Materialien sind differenziert und geeignet für unterschiedliche Lernniveaus; dieses Konzept macht die Fachzeitschrift konkurrenzlos auf dem deutschen Bildungsmarkt.

Werbliche Zielgruppe: Lehrkräfte, ErzieherInnen, ReferendarInnen und Studierende, darüber hinaus Lehrende an Universitäten bzw. an Studienseminaren. Alle GrundschullehrerInnen des Faches Englisch (auch fachfremd). Mit der Schaltung erreichen Sie ausschließlich LeserInnen, die einer gehobenen Bildungsschicht angehören und in aller Regel über einen Hochschulabschluss verfügen. LeserInnen der Westermann Fachzeitschriften haben ein höheres Nettomonatseinkommen als der durchschnittliche Bundesbürger. Nutzen Sie diese Plattform für die immer stärker wachsende Zielgruppe der Englischlehrenden für Ihre Werbung!

Reichweiten: Die Leserschaft setzt sich aus Privatkunden einerseits und Schulen/Institutionen andererseits zusammen, in Schulen erhöht sich die durchschnittliche Nutzergruppe auf bis zu zehn Personen. Ca. 95% der Leserschaft sind weiblich.

Jahrgang/Jahr: 9. Jahrgang 2015

Auflage: Druck: 2.000

Inserenten und Beilagenkunden:

- Hersteller von Lehr- und Lernmitteln, digitalen Medien, Übungsmaterialien, Spielen aller Art, Schreib-, Mal- und Bastelbedarf
- Verlage
- Veranstalter von Lehrerfortbildungskursen
- Touristikunternehmen, Fremdenverkehrsvereine
- Versicherungen, Kreditinstitute
- Messegesellschaften
- Stiftungen
- alle Werbungtreibenden, die eine Leserschaft mit gesichertem Einkommen und hohem Bildungsniveau ansprechen wollen

Messen:

LEARNTEC, Karlsruhe	27.01.–29.01.2015
Spielwarenmesse, Nürnberg	28.01.–02.02.2015
Paperworld, Frankfurt	31.01.–03.02.2015
didacta, Hannover	24.02.–28.02.2015
Leipziger Buchmesse, Leipzig	12.03.–15.03.2015
CeBIT, Hannover	16.03.–20.03.2015
Musikmesse Frankfurt, Frankfurt	15.04.–18.04.2015
Frankfurter Buchmesse, Frankfurt	14.10.–18.10.2015

Themenübersicht TAKE OFF! 2015

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Anlieferung Beilagen/Beihefter/Beikleber	Themenschwerpunkt
01/2015 März	26.01.2015	10.02.2015	20.02.2015	Sea life
02/2015 Juni	24.04.2015	11.05.2015	20.05.2015	Keep talking – Everyday dialogues
03/2015 September	24.07.2015	10.08.2015	20.08.2015	Fire
04/2015 Dezember	26.10.2015	10.11.2015	20.11.2015	Children of the world

Die Hefte erscheinen jeweils Mitte des Monats.
– redaktionelle Änderungen vorbehalten –