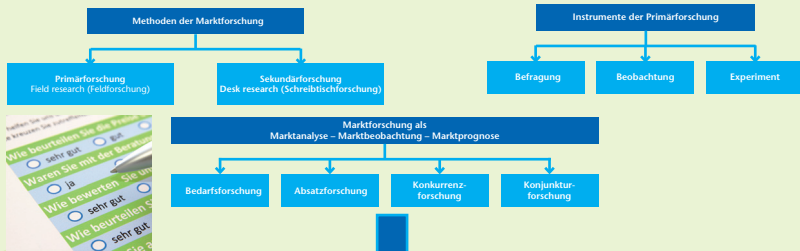


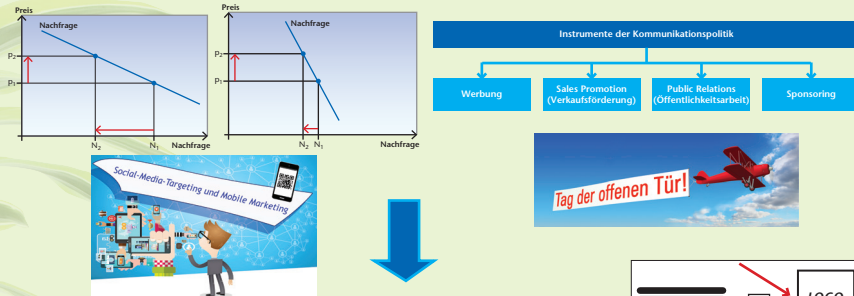
Kunden akquirieren und binden

Lernfeld 5

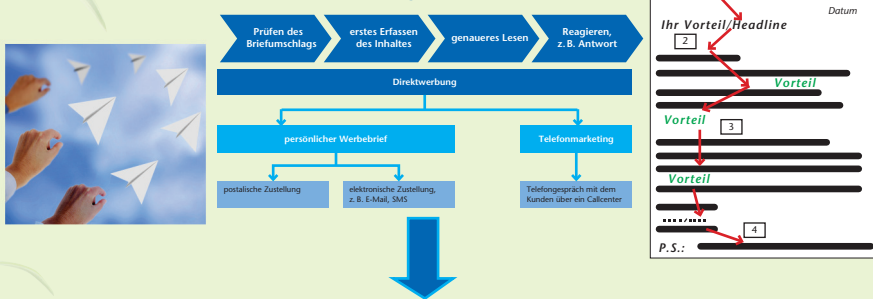
Den Markt erforschen



Ein Marketingkonzept planen



Einen Marketingmix umsetzen



Den Marketingerfolg kontrollieren

