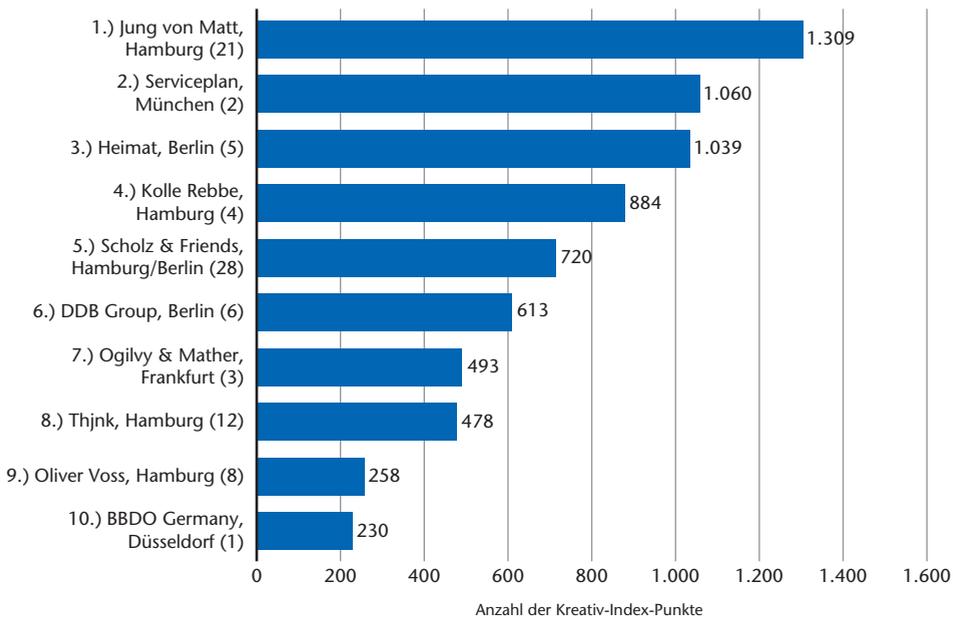


Bedeutende Werbeagenturen

Ranking

Ranking der besten Werbeagenturen nach der Anzahl der Punkte beim Manager Magazin Kreativ-Index 2014

Diese Statistik zeigt die zehn besten Werbeagenturen in Deutschland laut Manager Magazin Kreativ-Index 2014. Jung von Matt belegte mit mehr als 1.300 Indexpunkten den ersten Platz. Auf den Plätzen zwei und drei folgten Serviceplan (1.060 Punkte) und Heimat (1.039 Punkte). Kolle Rebbe (Hamburg) und Scholz & Friends (Hamburg/Berlin) lagen auf den Plätzen vier und fünf. Einen Überblick über weitere Kreativ- und Agenturrankings finden Sie [hier](#).



Quelle: Statista GmbH (Hrsg.): Ranking der besten Werbeagenturen nach der Anzahl der Punkte beim Manager Magazin Kreativ-Index 2014, Zugriff am 30.05.2015 unter: <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/167965/umfrage/beste-werbeagenturen---top-10-in-deutschland>

Nach dem erzielten Umsatz ergibt sich im Jahr 2012 folgendes Ranking der zehn größten inhabergeführten Werbeagenturen in Deutschland:

Werbeagentur	Netto-Honorarumsatz in Euro
Serviceplan Gruppe für innovative Kommunikation, München	174,16 Mio.
Jung von Matt, Hamburg	78,09 Mio.
Andre media group, Regensburg	51,2 Mio.
Media Consulta, Berlin	46,65 Mio.
Dialogfeld, Nürnberg	38,51 Mio.
FischerAppelt, Hamburg	35,15 Mio.
Zum Goldenen Hirschen, Hamburg	30,09 Mio.
Medienfabrik, Gütersloh	27,1 Mio.
Aperto, Berlin	26,12 Mio.
Kolle Rebbe, Berlin	25,16 Mio.
Thjnk, Hamburg	21,5 Mio.

Quelle: Wikimedia Foundation Inc. (Hrsg.): Werbeagentur, Zugriff am 30.05.2015 unter:
<http://de.wikipedia.org/wiki/Werbeagentur>

Tipp

Verschaffen Sie sich z.B. einen Überblick über aktuelle Spots der führenden Agentur „Jung von Matt“: www.jvm.com/de/work/index.html